

COMMENT DEVENIR UN EXPERT CONTENU DE QUALITÉ EN SEULEMENT 7 ÉTAPES SIMPLES

Accueil / Infos / Devenir un expert contenu de...



Vous êtes-vous déjà posé la question : « *Pourquoi un article est plus intéressant qu'un autre* » ?

En tant que créateur de contenu, vous devez savoir qu'un contenu de qualité est essentiel pour améliorer la notoriété de votre entreprise et accroître son chiffre d'affaires.

Pour vous aider à créer un contenu attractif et efficace ,

voici 10 astuces incontournables pour produire votre contenu de qualité:

Astuce 1 : Votre stratégie éditoriale

Définissez une stratégie éditoriale claire et bien pensée qui tient compte des attentes et des besoins de votre public cible.

Pour cela :

- Identifier votre public cible en définissant son profil démographique, ses centres d'intérêt, ses besoins et ses attentes.
- Définir les objectifs de votre entreprise et les aligner sur votre stratégie éditoriale pour créer un contenu qui soutient ces objectifs.
- Effectuer une analyse concurrentielle pour identifier les forces et les faiblesses de vos concurrents



et pour déterminer comment vous pouvez vous démarquer.

- Établir un calendrier éditorial en définissant les types de contenu à créer, les dates de publication et les canaux de distribution.
- Mesurer les résultats de votre stratégie éditoriale en utilisant des indicateurs de performance tels que le taux d'engagement, le taux de conversion et le nombre de visiteurs.

Astuce 2 : Le choix de vos sujets

Effectuez une recherche approfondie sur les sujets qui intéressent votre public cible et proposez un contenu de qualité, original et pertinent qui répond à leurs questions et problèmes.



- Identifiez les besoins et les problèmes de votre public cible en utilisant des outils tels que des enquêtes en ligne, des sondages ou des analyses de données de comportement d'utilisateurs.
 - Analysez les tendances actuelles dans votre domaine d'activité et identifiez les sujets qui sont les plus pertinents pour votre public cible.
 - Recherchez les mots-clés et les phrases clé qui sont utilisés par votre public cible en utilisant des outils de recherche de mots-clés tels que Google Keyword Planner ou SEMrush.
- Analysez les contenus de vos concurrents pour comprendre les sujets qu'ils traitent et les stratégies qu'ils utilisent pour atteindre leur public cible.
 - Utilisez les réseaux sociaux et les forums en ligne pour identifier les sujets les plus discutés et les questions les plus fréquentes posées par votre public cible.

Astuce 3 : Maîtrisez vos contenus multimédias

Créez des contenus multimédias tels que des vidéos, des images et des infographies pour rendre votre contenu plus attractif et améliorer l'expérience utilisateur.

- Utilisez des outils de création tels que [Canva](#), [Piktochart](#) ou [Adobe Spark](#) pour créer des infographies attrayantes, des images de haute qualité et des visuels percutants.
- Utilisez des logiciels de montage vidéo telle qu'Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro ou



iMovie pour créer des vidéos professionnelles, des diaporamas ou des animations.

- Utilisez des enregistreurs audio tels qu'Audacity pour enregistrer et éditer des voix-off ou des effets sonores pour vos vidéos.
- Utilisez des plateformes de stockage d'images et de vidéos gratuites telles qu'[Unsplash](#), [Pexels](#) ou [Pixabay](#) pour trouver des visuels de haute qualité sans droits d'auteur.
- Intégrez des fonctionnalités interactives telles que des quiz, des sondages ou des vidéos en direct pour augmenter l'engagement de votre public et améliorer l'expérience utilisateur.



Astuce 4 : Le style d'écriture

Un contenu de qualité passe par une mise en page soignée en utilisant des titres accrocheurs, des sous-titres, des listes à puces et des paragraphes courts pour faciliter la lecture.



- Utilisez des titres et sous-titres clairs et accrocheurs pour organiser votre contenu et faciliter la lecture.
- Évitez les paragraphes trop longs et privilégiez

les paragraphes courts (2 à 3 phrases maximum) pour faciliter la lecture.

Par exemple, au lieu d'un long paragraphe, vous pouvez écrire : « Définir une stratégie éditoriale claire et bien pensée qui tient compte des attentes et des besoins de votre public cible.

Cette stratégie devrait être alignée sur les objectifs de l'entreprise et aider à renforcer sa marque et son positionnement ».

- Utilisez des listes à puces pour énumérer les points clé et rendre votre contenu plus lisible.

Par exemple, au lieu de : « Les avantages de notre produit sont nombreux : il est facile à utiliser, performant, abordable et compatible avec tous les appareils »,

vous pouvez écrire :

« Les avantages de notre produit sont nombreux :

- Facile à utiliser

- Performant
- Abordable
- Compatible avec tous les appareils ».
- Intégrez des images, des vidéos et des infographies pour rendre votre contenu plus attractif et améliorer l'expérience utilisateur.

Par exemple, si vous écrivez un article sur les meilleurs endroits à visiter en France, vous pouvez ajouter des photos de ces endroits pour donner envie à votre lecteur de voyager.

- Utilisez une police de caractère facile à lire, de préférence sans-serif, et une taille de police suffisamment grande pour que votre contenu soit lisible sur tous les appareils.

Par exemple, une taille de police de 16 à 18 pixels est recommandée pour le corps de texte.

Astuce 5 : Le référencement

Un contenu de qualité passe par l'utilisation d'outils de référencement tels que les mots-clés pour améliorer le classement de votre contenu dans les résultats des moteurs de recherche et augmenter sa visibilité.

- Effectuez une recherche de mots-clés pertinents pour votre contenu à l'aide d'outils comme Google Keyword Planner ou [SEMrush](#).
- Utilisez les mots-clés de manière naturelle et pertinente dans le contenu, y compris dans les titres, les sous-titres et les paragraphes.
- Évitez le bourrage de mots-clés, qui peut entraîner une pénalité de Google pour pratique de « Black Hat SEO » et nuire à la qualité de votre contenu.
- Utilisez des mots-clés à longue traîne, qui sont des phrases de plusieurs mots plutôt que des mots-clés uniques, pour mieux répondre aux requêtes de recherche précises.
- Surveillez les performances de votre contenu en utilisant des outils de suivi de référencement tels que Google Analytics pour ajuster vos stratégies de mots-clés en conséquence.



Par exemple, si vous écrivez un article sur les tendances de la mode pour l'été 2023, vous pouvez rechercher des mots-clés pertinents tels que « mode été 2023 », « nouvelles tendances mode été », etc.

Il suffit alors de les inclure de manière pertinente dans votre contenu.

Astuce 6 : renforcer l'autorité

Intégrez des liens externes vers des sources fiables pour renforcer l'autorité de votre contenu et améliorer sa crédibilité.

- Identifiez les sources d'information pertinente pour votre contenu, telles que des sites Web de qualité, des publications universitaires, des livres de référence, des rapports d'experts, etc.
- Évaluez la crédibilité et la pertinence de chaque source en vérifiant la qualité de son contenu, son expertise, sa fiabilité et sa réputation.
- Insérez des liens vers ces sources à des endroits pertinents dans votre contenu en utilisant des mots-clés appropriés et en expliquant brièvement le contenu auquel renvoie le lien.
- Évitez de surcharger votre contenu de liens externes pour ne pas distraire votre public cible de votre message principal. Choisissez les liens les plus pertinents et utiles pour votre contenu.
- Vérifiez régulièrement les liens pour vous assurer qu'ils sont toujours actifs et qu'ils renvoient à des pages fiables et pertinentes.



Pour cela vous pouvez utiliser des [Bookmarklets](#).

Astuce 7 : le plagiat

Évitez le plagiat ! Un contenu de qualité se doit d'être original en utilisant des outils de vérification de plagiat.



- Utilisez des outils de vérification de plagiat : il existe de nombreux outils en ligne gratuits et payants pour détecter le plagiat. Des exemples d'outils gratuits incluent [PlagScan](#), [Quetext](#), et [DupliChecker](#).
- Réécrivez les idées plutôt que de les copier : plutôt que de copier-coller le contenu d'une source, essayez de reformuler les idées à votre manière. Cela aidera à éviter les accusations de plagiat tout en permettant de créer un contenu original.
- Citez vos sources : si vous devez utiliser du contenu provenant d'une autre source, assurez vous de citer correctement la source. Cela renforcera la crédibilité de votre contenu tout en évitant le plagiat.
- Créez un contenu unique : essayez d'aborder les sujets sous un angle différent pour créer un contenu unique. L'utilisation d'exemples et de cas pratiques peut aider à illustrer les concepts et à

rendre le contenu plus attrayant pour le lecteur.

- Utilisez votre propre voix : écrire dans votre propre style peut aider à créer un contenu original. N'ayez pas peur d'exprimer vos opinions et de partager vos idées. Cela aidera également à renforcer votre marque personnelle.
- Soyez régulier dans la publication de contenu de qualité pour maintenir l'intérêt de votre public cible et renforcer la présence de votre entreprise en ligne.
- Soyez à l'écoute des commentaires et des retours de votre public cible pour améliorer votre contenu et adapter votre stratégie éditoriale.
- Enfin, faites preuve de créativité et d'innovation pour vous démarquer de la concurrence et proposer un contenu unique et mémorable.

En suivant ces astuces, vous serez en mesure de créer un contenu de qualité qui attirera l'attention de votre public cible, renforcera votre marque et stimulera la croissance de votre entreprise.

Alors, n'hésitez plus et passez à l'action dès maintenant !



Partagez cet Article

Laisser un commentaire

Votre adresse e-mail ne sera pas publiée Champs requis marqués avec *

Commentaire

Nom *

E-mail *

Site Web

Enregistrez mon nom, mon e-mail et mon site Web dans ce navigateur pour la prochaine fois que je commenterai.

Poster commentaire

